

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02

2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Социальная география»

По направлению подготовки – 05.03.02 «География»
Профиль подготовки – «Территориальное развитие»
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс 3

Разработчик:
ст. преп. кафедры географии и туризма,
к.г.н. В.А. Максименко

Зав. кафедрой географии и туризма
И.А. Белецкая И.А. Белецкая

Протокол
от «27» 07 2026 г. № 77

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Социальная география» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 05.03.02 «География», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2020 г. по № 889 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-3	ИД-1 ОПК-3. Использует знание базовых методов отраслевых и комплексных географических исследований. ИД-2 ОПК-3. Применяет картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований и работ географической направленности. ИД-3 ОПК-3. Применяет методы полевых исследований для сбора географической информации и данных
Профессиональные	
ПК-7	ПК-7.1. Выполняет отдельные мероприятия по исследованию природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем в рамках действующего плана. ПК-7.2. Ведет документацию и оформляет отчетность по изыскательским мероприятиям в соответствии с установленными требованиями. ПК-7.3. Участвует в разработке разделов проектной документации географического содержания

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
<i>Раздел 1. Введение в социальной географии. История социально-географических исследований зарубежных и отечественных</i>	ОПК-3; ПК-7	– устный опрос; – выступление с докладами;

<p><i>географов. Теоретико-методические особенности социальной географии. Главные понятия социальной географии</i></p> <p>Тема 1. Введение в социальную географию. Становление и история развития социальной географии как науки</p> <p>Тема 2. Теоретические аспекты социально-географических пространств и процессов</p> <p>Тема 3. Методы и организация социально-географических исследований</p>		<ul style="list-style-type: none"> – проверка географической номенклатуры; – составление тестовых вопросов, кроссвордов; – текущее тестирование
<p><i>Раздел 2. Научные направления и объектно-предметная область социальной географии</i></p> <p>Тема 4. Теоретические аспекты социально-демографического развития и расселения населения</p> <p>Тема 5. География способа, уровня и качества жизни как социально-географические науки. Концепция устойчивого человеческого развития</p> <p>Тема 6. География сферы обслуживания (сферы услуг, социальной сферы, нематериальной сферы) как наиболее развитой области социальной географии в отечественной науке</p> <p>Тема 7. География религий сакральная география</p> <p>Тема 8. География культуры как социально-географическая наука</p> <p>Тема 9. Рекреационная география как отрасль социальной географии</p> <p>Тема 10. Медицинская география как социально-географическая наука: современный аспект</p> <p>Тема 11. География физической культуры и спорта как социально-географическая наука</p> <p>Тема 12. География потребления. Место в системе наук социальной географии</p> <p>Тема 13. География социального неблагополучия (радикальная география)</p> <p>Тема 14. Перспективы развития и прикладные задачи социальной географии</p>	<p>ОПК-3; ПК-7</p>	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – выступление с докладами; – проверка географической номенклатуры; – составление тестовых вопросов, кроссвордов; – текущее тестирование
Текущая аттестация	<p>ОПК-3; ПК-7</p>	контрольная работа
Промежуточная аттестация	<p>ОПК-3; ПК-7</p>	зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
Общепрофессиональные	
ОПК-3	<p>Знает: основные методы географических исследований; географические подходы и методы при проведении комплексных физико-географических исследований; географические подходы и методы при проведении комплексных социально- и экономико-географических исследований.</p> <p>Умеет: применяет базовые методы при проведении комплексных и отраслевых географических исследований на разных территориальных уровнях; подбирать отраслевые методы географических исследований по</p>

Код компетенции	Результаты сформированности
	назначению; самостоятельно проводить отраслевые географические методы исследования в полевых условиях. Владеет навыками: применения основных методов географических дисциплин в профессиональной деятельности; современными расчетно-теоретическими методами географии для решения профессиональных задач; навыками применения основных методов географических дисциплин в профессиональной деятельности
Профессиональные	
ПК-7	Знает: базовые и теоретические знания по физической, социально-экономической и рекреационной географии и туризму; состояние природных, природно-антропогенных и общественных систем. Умеет: применять на практике теоретические основы географических наук; проводить качественную оценку состояния геосистем; формировать базы данных. Владеет навыками: анализа физико-географических, социально-экономических и туристско-рекреационных систем

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	-	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30	-	20
Самостоятельная работа	20	-	30
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.)	-	-	-
Контроль (промежуточная аттестация)	50		50
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено	

		полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Зачтено
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Темы для самостоятельного изучения

(результаты представить в виде краткого конспекта с использованием схем, таблиц, схематических рисунков и рефератов)

1. Антропогеография в современных научных исследованиях отечественных географов.
2. Современные зарубежные направления развития социальной географии.
3. Пространственная организация общества: сущность дефиниции.
4. Концепция «геосистема» и ее применение в социальной географии.
5. Модель изолированного государства И. Г. Тюнена.
6. Теория штандорта в научных исследованиях А. Вебера, А. Леша, В. Кристаллера, Т. Паландера, И. Тюнена и других ученых.
7. Зарубежные методики оценки КЖН.
8. Особенности КЖН в разных странах мира: способ, стандарты и потребности.
9. Влияние глобализации на КЖН в разных странах и регионах мира.
10. История формирования географии сферы услуг.
11. География сферы услуг России.
12. Участие стран с разным уровнем социально-экономического развития в мировой торговле услугами.
13. Причины зарождения и гибели цивилизаций по Л. Н. Гумилёву, А. Тойнби, С. Хантингтон.
14. Концепция обособленных, локальных «культурно-исторических типов или цивилизаций» Н. Я. Данилевского.
15. Круговорот локальных культур по О. Шпенглеру.
16. Концепция культуры как живой системы К. Лоренца.
17. Этнокультурные особенности населения Краснодарского края РФ.
18. Особенности проводимой политики в РФ, относительно этнической и лингвистической принадлежности населения.
19. История формирования религиозных течений в странах и регионах мира.
20. Религиозный состав населения Бразилии (страна или субрегион мира по выбору).
21. Религиозный состав населения РФ.
22. Особенности проводимой политики в РФ, относительно религиозной принадлежности населения.
23. Этиология, географическое распространение и профилактика болезней в ЮАР (на примере страны или субрегиона мира по выбору).
24. Географическое распространение болезней, вызываемых ядовитыми животными и растениями.

25. Теория биогеохимических провинций.
26. География распространения туберкулеза.
27. География инфекционных заболеваний.
28. География аллергических заболеваний.
29. Эколого-медицинская характеристика атмосферы и гидросферы.
30. ЛНР в туристско-рекреационном комплексе России: проблемы развития и приоритетные направления.
31. География въездного и выездного туризма в России.
32. Новые проекты рекреационного освоения России.
33. Социально-экономический эффект современной рекреации: региональные различия.
34. Крупнейшие туроператоры мира.
35. Национальные виды спорта народов России.
36. Национальные виды спорта народов мира.
37. География проведения зимних (или летних) Олимпийских игр.
38. География чемпионатов мира по футболу.
39. География футбола России.
40. География лыжного спорта (вид спорта по выбору) Зарубежной Европы (на примере любой страны или субрегиона по выбору).
41. Структура рациона питания населения в странах и регионах мира с разным уровнем развития.
42. Особенности обеспеченности продуктами питания населения в странах и регионах мира с разным уровнем социально-экономического развития: причинно-следственная обусловленность (страна или субрегион по выбору).
43. Голод как глобальная проблема и пути ее разрешения.
44. География экспорта и импорта продуктов питания в странах и регионах мира.
45. Спорные вопросы в поставках продуктов питания беднейшим странам мира.
46. «Зеленая революция» и ее последствия.
47. Гендерная география.
48. География связи.
49. География жилищно-коммунального хозяйства.
50. География бытового обслуживания.

Показатели, используемые при оценивании реферата

Характеристика	Требования по структуре и оформлению
Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также использованные	1) титульный лист; 2) план работы с указанием страниц каждого пункта; 3) введение (обоснование актуальности, выбранной для изучения темы для теории и практики); 4) текстовое изложение материала по вопросам плана с необходимыми ссылками

собственные взгляды на неё. Реферат – сбор и представление исчерпывающей информации по заданной теме из различных источников, приведение интересных фактов	на источники (20–25 стр.); 5) заключение; 6) список использованных литературных источников; 7) приложения, которые состоят из таблиц, фотографий, диаграмм, графиков, рисунков, схем
---	---

Критерии оценки:

2 балла ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

1,5 балла – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

1 балл – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0,5 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – реферат обучающимся не представлен.

Алгоритм оценивания реферата

Показатели	Балл
Умение структурировать, выделять главное и обобщать материал: -обоснование актуальности проблемы и темы для теории и практики; -соответствие плана теме реферата; -охват планом всех аспектов сформулированной темы; -соответствие содержания теме и плану реферата; -постановка проблемы для обсуждения; -формулирование выводов по каждому параграфу; -формулирование выводов по всей работе; -систематизация и структурирование материала; -полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; -грамотное использование терминологии; -сопоставление различных точек зрения по проблеме изучения; -наличие собственной авторской позиции, самостоятельность суждений; формулирование собственного оценочного отношения к рассматриваемому вопросу.	0,5
Умение работать с первоисточниками: -выделение главного; -адекватное изложение мысли автора первоисточника собственными	0,5

словами или с использованием цитирования; -уместное и достаточное цитирование первоисточников; -использование для освещения выбранной темы не менее 5–7 источников; -круг, полнота использования литературных источников по проблеме	
Грамотность: -отсутствие орфографических, синтаксических, пунктуационных ошибок -грамотность и культура изложения; - научный стиль	0,5
Умение оформлять письменную работу: -правильное оформление ссылок на используемую литературу; -грамотное составление списка использованной литературы; -соблюдение требований к оформлению и объёму реферата.	0,5
Итого	2

Критерии оценивания мультимедийной презентации

Для оценки группы «Содержание» выделены следующие критерии:

- сформулирована цель работы;
- понятны поставленные задачи;
- содержание адекватно отражает решение поставленной задачи;
- сделаны выводы.

Для оценки группы «Дизайн» выделены следующие критерии:

- единый стиль оформления;
- использование на слайдах разного рода объектов;
- текст легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами;
- эффекты анимации применены целесообразно.

Для оценки группы «Эффект» выделены следующие критерии:

- соответствие оформления эстетическим требованиям;
- дизайн не противоречит содержанию;
- имеется в наличии понятная навигация;
- просмотр презентации не утомителен.

Для оценки группы «Структура» выделены следующие критерии:

- правильное оформление титульного листа;
- логическая последовательность информации на слайдах;
- краткость, точность, законченность информации;
- достоверность информации.

Вопросы для письменного контроля:

Тема 1. Тема 1. Введение в социальную географию. Становление и история развития социальной географии как науки

Вариант А

1. Дать определение предмета исследования социальной географии. Ваши личные мнения по поводу необходимости его расширения (ответ аргументируйте).

2. Дать определение понятия «социальное пространство». Какие науки его исследуют. В чем заключается роль социальной географии при исследовании указанного феномена.

3. Дать определение сущности науки социальная география с позиций различных авторов.

4. Что означают отдельные функции социальной географии (перечислить их с объяснениями).

5. Появление термина «социальная география», кому он принадлежит, с чем связан.

6. Развитие географической школы в социологии в XIX–начале XX века (основные направления, персоналии, задачи исследований).

7. Истоки и основные направления развития социальной географии в (как способствовали этому социальный запрос и уровень развития науки, антропогеографическое и экономическое направления развития).

8. Основные научные направления и школы в социологии и их связь с социальной географией (позитивизм, марксизм, органицизм, социал-дарвинизм, психологическая школа, психоаналитическое направление, бихевиоризм, структурный функционализм, символический интеракционизм и др.)

Вариант Б

1. Дать определение объекта исследования социальной географии. Наведите личное мнение о необходимости расширения ее объектной области (привести конкретные примеры или аргументы).

2. Дать определение понятия «социальное время». Какие науки изучают этот вопрос. Объясните различия в этом вопросе социальной географии.

3. Какие ученые внесли значительный вклад в разработку методологии социальной географии (назвать ученых, объяснить различие их взглядов на сущность науки социальная география).

4. Почему появляются новые функции социальной географии, что это значит (привести пример новых функций и объяснить их появление).

5. Когда возникли научные исследования по социальной географии, с чем они связаны, кому принадлежат?

6. Социологическая составляющая в географических исследованиях (история, этапы развития, персоналии).

7. Роль выдающихся отечественных ученых в дальнейшем развитии социальной географии.

8. Основные направления развития современной западной социальной географии (хроногеография, география восприятия, география развития, феминистская география, гендерная география, поведенческая география и др.).

Тема 2. Теоретические аспекты социально-географических пространств и процессов

Вариант А

1. Дать определение понятиям «пространство», «социальное пространство», в том числе и с точки зрения социальной географии.
2. В процессе взаимодействия общества и природы выделяют ряд стадий. Какие это стадии и что положено в основу их выделения?
3. Раскрыть социальное значение эволюции форм территориальной организации человеческого общества.
4. Доказано, что географическое пространство может влиять на биолого-психологическое поведение человека. Благодаря чему это происходит? Дать определение понятия «менталитет» с точки зрения социальной географии. Аргументируйте свой ответ.
5. Дать определение понятия «функция науки».
6. Доказать, что социальный запрос общества способствует развитию науки, в частности формированию новых ее функций.
7. Докажите, что категория «менталитет социума» является предметом исследования социальной географии.
8. Обоснуйте необходимость появления в социальной географии менталитетоформирующей функции. Как это влияет на современный статус социальной географии?

Вариант Б

1. Дать определение понятиям «время», «социальное время», в том числе и с точки зрения социальной географии.
2. Аргументируйте пространственно-временную обусловленность жизнедеятельности населения.
3. Раскрыть социальный смысл понятия континуальности и дискретизации общественной организации.
4. Объяснить социальный смысл выделения пространственных зон и территорий человека. Объяснить географические особенности формирования менталитета социума. Привести примеры формирования менталитета социума.
5. Дать определение понятия «функции социальной географии».
6. Доказать, что новые социальные условия (обосновать какие именно) вызывают необходимость появления новых функций социальной географии.
7. Обоснуйте роль социальной географии в исследовании менталитета социума.
8. Обоснуйте необходимость появления в социальной географии ноосферно-мировоззренческой функции. Как это влияет на современный статус социальной географии?

Тема 3. Методы и организация социально-географических исследований

Вариант А

1. Дать определение понятий: «методология», «методы», «принципы социально-географических исследований».
2. Раскрыть суть принципов территориальности и комплексности в социально-географических исследованиях.
3. Привести основные положения программы социально-географического исследования области (на примере ЛНР).
4. Существуют различные виды и типы социально-географических исследований. Какие из них, по Вашему мнению, целесообразно применить при исследовании таких социальных общностей, как город и село? (ответ обоснуйте).
5. Как, по-вашему мнению, можно применить метод парадигм в социально-географических исследованиях (привести пример).
6. Раскрыть пути использования сети Интернет в социально-географических исследованиях (привести примеры).

Вариант Б

1. Дать определение понятий: «социально-географический факт», «объект социально-географического исследования», «предмет социально-географического исследования».
2. Раскрыть суть принципов региональной целостности, системности и экологичности в социально-географических исследованиях.
3. Привести основные положения программы социально-географического исследования социальной общности (выбрать конкретный социальный объект исследования).
4. Существуют различные виды и типы социально-географических исследований. Какие из них, по Вашему мнению, целесообразно применить при исследовании таких социально-географических категорий, как менталитет социума? (ответ обоснуйте).
5. Какое прикладное значение этапов научных исследований (обосновать ответ, привести пример).
6. Обосновать способы применения методов моделирования и научной систематизации в исследованиях социально-географических процессов и явлений.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Объект и предмет исследования социальной географии. Определение науки социальной географии.
2. Структура социальной географии.
3. Функции и задачи социальной географии.
4. История развития социальной географии.

5. Современные научные исследования социальной географии.
6. Основные проблемы развития социальной географии.
7. Социально-географическое пространство и время: сущность и эволюция представлений.
8. Социально-географический процесс: понятие и структура.
9. Особенности пространственной организации социально-географического процесса в регионе.
10. Социогеосистема: сущность, структура и взаимосвязи элементов.
11. Новый социальный запрос на расширение предметно-объектной области социальной географии и появление новых ее функций.
12. Частные аспекты образа жизни: уровень и качество жизни.
13. КЖН. Евгеника и евгенические движения.
14. Индекс человеческого развития.
15. Определение понятия географии сферы обслуживания. Объект и предмет науки.
16. Структура сферы обслуживания. Особенности географии сферы обслуживания.
17. Показатели уровня развития сферы услуг.
18. Закономерности и принципы рационального размещения сферы услуг.
19. Теория центральных мест Лёша-Кристаллера.
20. Культура: содержание и функции понятия.
21. География культуры: объект и предмет исследования.
22. Культурные цивилизационные регионы мира.
23. Геоэтнокультурные системы.
24. Понятие «религия». Место религии в современном мире. Функции религии.
25. Мировые религии и их территориальное распространение.
26. Национальные религии география их распространения.
27. Межрелигиозные и межэтнические конфликты: география горячих точек проблемы, международная политика.
28. Медицинская география как отрасль социальной географии. Медицинская география в системе наук о Земле и человеке.
29. Территориальная медико-географическая система.
30. Сущность медико-географического районирования. Медико-географическое районирование России.
31. Рекреационная география как отрасль социальной географии.
32. Рекреационные ресурсы и их классификация.
33. Туристско-рекреационный потенциал и способы оценки.
34. Территориальная туристско-рекреационная система.
35. Сущность рекреационного районирования.
36. Рекреационное районирование России.
37. Значение ФиС в общественной жизни на современном этапе развития.
38. Теоретико-методологические аспекты географии ФиС.

39. Факторы, обуславливающие географические отличия в развитии ФиС.
40. Типология стран мира по уровню развития ФиС.
41. География потребления: объект, предмет и сущность.
42. Продовольственное питание. Качество питания: комплекс необходимых ингредиентов и энергетическая ценность.
43. Степень удовлетворения потребностей в продуктах на уровне отдельных стран и регионов мира.
44. Объект и предмет географии социального неблагополучия.
45. Сущность понятий: «социальное неблагополучие» и «теневые стороны жизни общества».
46. Факторы, которые влияют на географию социального неблагополучия.
47. География бедности и обнищания.
48. География преступности.
49. География голода.
50. География «цветных революций».
51. Территориальные проявления сегрегации. Политика апартеида в странах мира.
52. География безработицы населения.
53. Основные методологические принципы социально-географических исследований.
54. Программа социально-географического исследования.
55. Методы социально-географических исследований.